

NORGES SQUASHFORBUND STRATEGIPLAN 2024-2028

Norges Squashforbund (NSqF) er tilsluttet Norges Idrettsforbund, og tilslutter seg med det hovedlinjene i NIFs langtidsplan 2023-2027, [lenke](#). For å synliggjøre squashens muligheter og utfordringer er det utarbeidet egne formål, visjon og virksomhetside for NSqF.

	Norges Idrettsforbund	Norges Squashforbund
Formål	Norges idrettsforbund skal arbeide for at alle mennesker gis mulighet til å utøve idrett etter egne ønsker og behov, uten å bli utsatt for usaklig eller uforholdsmessig forskjellsbehandling.	Norges Squashforbund skal være en organisasjon som bygger på kvalitet i alle ledd. Dette gir vekst og bredde , skaper utviklende aktiviteter og får bedre topp og sterkere prestasjoner i hele landet som resultat. Det skal være gøy og givende å være en del av organisasjonen.
Visjon	Idretts glede for alle	Flere, bedre og glade spillere i hele Norge
Virksomhetside	Mangfoldig idrett for alle i verdens beste idrettsorganisasjon	NSqF skal tilrettelegge for utvikling av sporten og løfte oss mot visjonen om flere, bedre og glade spillere i hele Norge

Forbundets planverk har vært gjenstand for bred behandling og diskusjon i NSqFs styre og komiteer.

Strategiske prioriteter, mål og aksjoner

For å bygge opp under visjonen om «Flere, bedre og glade spillere i hele Norge» er dette de viktigste satsningsområdene (Strategiske prioriteter) for 2024-2028:

- **Kompetanseutvikling** – sikre høy kvalitet gjennom kompetanseutvikling både for spillere, trenere, dommere, klubbdrift og forbundet
- **Utvikle medlemsmasse** – omfatter rekruttering av spillere og medlemmer og et mer aktivt squashmiljø.
- **Kommunikasjon og samarbeid** – styrke kommunikasjonen og samarbeid mellom forbund, klubber og spillere.
- **Anlegg** – flere anlegg i hele Norge, godt samarbeid med kommersielle sentre og godt vedlikeholdte anlegg
- **Olympiske ambisjoner** – legge til rette for sportslig utvikling og en mer profesjonalisert toppidrett

Mål og aksjoner innenfor de fem strategiske prioritetene er vist på neste side



PRIORITERTE STRATEGIER	MÅL	AKSJONER
KOMPETANSEUTVIKLING - TRENERUTVIKLING - SPILLERUTVIKLING - SAMLE, OVERFØRE OG BENYTTE KOMPETANSE I HELE SQUASH-NORGE - FORENKLET KLUBBDRIFT - TRYGG TRENING - PARA-IDRETT	<ul style="list-style-type: none"> - Ha en landslagstrener ansatt på fulltid - 3 kompetente og godt fungerende regiontrenere (level 3) - 1 hovedtrener per klubb (level 2) - 4 regionsamlinger pr år pr region - 2 «regional challenge» pr år (junior) - Benytte livestream trening - Nettverkssamling 2 ganger pr år - Etablere kunnskapsbank - Alle trenere skal ha politiattest 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Markedsføre WSF/WSO dommerkurs 2. Arrangere trenerkurs i Norge 3. Vurdere kandidater for ESF trenerkurs 4. Inkludere «Trygg trening» og «Ren utøver» i trenerkursing 5. Legge til rette for at NM-arrangementene gjennomføres i hele Norge 6. Videreføre og vedlikeholde squash levels-konseptet 7. Kompetanseutvikling for landslags- og regiontrenere
UTVIKLE MEDLEMSMASSEN - REKRUTTERE SPILLERE FRA KOMMERSIELLE SENTRE OG STUDENTMILJØET - REKRUTTERE BARN OG UNGDOM - ATTRAKTIVT KLUBBMEDLEMSSKAP - BEHOLDE EKSISTERENDE MEDLEMMER - ØKT AKTIVITET - PARA-IDRETT	<ul style="list-style-type: none"> - Antall medlemmer: kvantifisere målet - NM-deltagelse: <ul style="list-style-type: none"> - herrer: minst 128 spillere - damer: minst 32 spillere - junior: minst 100 spillere - Stimulere til høy turneringsaktivitet på alle nivå i hele Norge - Øke antall parautøvere i squashen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utarbeide tilbud til spillere på senterne via klubbene 2. Legge til rette for samarbeid mellom klubb og senter 3. Tilpasse turneringsreglement for lavterskel-turneringer rettet mot mosjonister 4. Markedsføre squash skole konsept i samarbeid med klubber 5. Samarbeid med studentidrett 6. Sentralt utarbeidete rekrutteringskampanjer 7. Tilrettelegge for ukentlig aktivitetstilbud for parautøvere
KOMMUNIKASJON OG SAMARBEID - NSQF – KLUBB – SPILLER - SYNLIGE I SOSIALE MEDIER - MARKEDSFØRING OG SYNLIGHET	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere markedsstrategi – definere hva som kommuniseres i hvilke kanaler - Etablere squash.no som stedet hvor man oppdaterer seg på alt som har med squashidretten å gjøre - Styrke informasjonsdeling for styret og komiteer 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oppdatere squash.no med relevant innhold 2. Intern kommunikasjon: bruke sosiale medier aktivt ifm turneringer og aktivitet organisert av forbundet 3. Ta i bruk digital styreportal 4. Sjekke mulighet for å ha showturnering i Norge
ANLEGG - FLERE NYE BANER I HELE LANDET - SAMARBEID MED EKSISTERENDE ANLEGG/BANER - VEDLIKEHOLD EKSISTERENDE BANER - NASJONALT ANLEGG	<ul style="list-style-type: none"> - 50 nye baner prosjektert, utviklet eller under bygging i 4-årsperioden - Squashbaner i fire nye flerbruks-anlegg (2024-2028) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kartlegge og etablere oversikt over squashanlegg i Norge 2. Kartlegge planlagte flerbrukshaller og fleridrettshaller i Norge 3. Støtte klubber i arbeid med å få squash inn i flerbrukshaller 4. Gjennom NSQF Anlegg AS bidra til nye squashbaner i Norge 5. Samarbeid med ASB Squashcourts 6. Bruke anleggsbrosjyre aktivt
OLYMPISKE AMBISJONER - MARKEDSFØRING - PROFESJONALISERING AV TOPPIDRETTE - UTVIKLINGSPLAN FRA KLUBB TIL LANDSLAG	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere en plan for å utvikle kandidater til OL (inkl sportslig utviklingsplan) - Minst en norsk spiller i hver klasse kvalifisert for OL 2028 - Begge seniorlandslag i 2.div EM - Innhente hovedsponsor for landslag - Stille lag i alle junior-EM og ha en resultatmessig progresjon i perioden 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oppdatere og kommunisere veien fra klubbspiller til landslag 2. Kartlegge potensielle sponsorer 3. Etablere og kommunisere klare retningslinjer for deltakelse på internasjonale turneringer og mesterskap 4. Etablere spillerkontrakter for spillere på landslag 5. Etablere samarbeid med Olympiatoppen 6. Utarbeide landslagsmodell for senior- og juniorlandslag